



AMCS Case Study

L'EASY

[Lees meer over AMCS Platform](#)

L'EASY is een van de grootste Scandinavische bedrijven die wit- en bruingoed verkoopt en verhuurt. Vroeger gebruikte het bedrijf handmatige processen en een traditioneel routeplanningssysteem, maar hiermee konden de bezorgroutes niet voldoende worden geoptimaliseerd. Door de implementatie van automatische planning met AMCS Fleet Planner heeft het bedrijf de distributie efficiënter gemaakt, de capaciteit beter benut en de dienstverlening aan de klant sterk verbeterd.

L'EASY in een notendop

L'EASY is een van de grootste bedrijven die wit- en bruingoed verkoopt en verhuurt in Scandinavië.

Het bedrijf, met een omzet van meer dan 1,8 miljard Deense kroon en 900 medewerkers, verricht dagelijks circa 200 leveranties bij particulieren met 18 vrachtwagens.

L'EASY beheert klantaccounts via het eigen callcenter om duurzame consumentengoederen te verkopen en te verhuren, zoals huishoudelijke apparaten, televisies, computers, mobiele telefoons en digitale camera's.

De uitdaging

De uitlevering van orders werd traditioneel altijd per depot geregeld. In elk depot waren twee planners verantwoordelijk voor het toewijzen van ritten aan chauffeurs en voor eenvoudige planning van de routes.

Dit handmatige proces moest in de dagelijkse planning voor een chauffeur rekening houden met elk van de onderstaande punten:

- Prioriteit van orders: goederen worden 6 dagen per week bezorgd (niet op vrijdag)
- Timing van bezorging en installatie: vaak wordt de geleverde apparatuur ook meteen geïnstalleerd
- Leveringsvoorwaarden: sommige orders vereisen 2 chauffeurs en strikte tijdvensters/tijdstippen voor de levering
- Realistische timing: er komen voortdurend nieuwe orders binnen, soms al vele dagen vóór de levering. Tijdens het opnemen van de order moet een voorlopig levertijdstip worden afgesproken, zodat de medewerker die de order opneemt rekening moet houden met de bezorgkosten, andere leveringen in dezelfde buurt en soortgelijke aspecten.

Omdat bij elke order zo veel verschillende factoren moesten worden afgewogen, vond L'EASY dat het tijd werd een oplossing te implementeren die deze processen automatiseert, zodat het bedrijf efficiënter kan werken en de bedrijfsprocessen kan stroomlijnen.



[Bekijk video over AMCS Routing](#)

De oplossing

L'EASY wilde een planningssysteem dat de volgende voordelen bood:

- ▶ Lagere distributiekosten
- ▶ Minder overuren en minder verreden kilometers
- ▶ Meer ritten per dag per bestelbus
- ▶ Sneller orders opnemen en minder fouten in het proces
- ▶ Uitstekende dienstverlening en een hoger serviceniveau dankzij betrouwbare bezorging
- ▶ L'EASY heeft voor AMCS Fleet Planner gekozen, omdat dit systeem de volgende functies biedt:
- ▶ Doorlopende, incrementele planning
- ▶ Suggesties voor tijdvensters tijdens het opnemen van orders
- ▶ Flexibele districten die bij de doorlopende optimalisatie kunnen worden aangepast
- ▶ Resources inplannen als integraal onderdeel van de planning
- ▶ Realtime tracking van het wagenpark

De resultaten

- ▶ Gelijktijdige planning voor de sales- en de distributieafdeling: servicegerichte systemen bevorderen een soepele workflow en doorlopende planning
- ▶ Eenvoudige, geoptimaliseerde tijdvensters bij het opnemen van orders: de medewerker kan zien welke bezorgmomenten het goedkoopst zijn
- ▶ Adressen worden geverifieerd bij nieuwe orders: chauffeurs kunnen adressen gemakkelijker vinden
- ▶ Alle stamgegevens worden bijgehouden in hetzelfde systeem: voertuigen, chauffeurs, afwezigheid wegens ziekte enzovoort
- ▶ Betere klantenservice: salesmedewerkers doen geen beloften meer die niet kunnen worden waargemaakt
- ▶ Efficiëntere distributie: het systeem optimaliseert het aantal kilometers en de rijtijd
- ▶ Ondersteuning voor centrale distributieplanning: afzonderlijke depots hoeven zich niet meer met planning bezig te houden
- ▶ Verwerking van piekvolumes: geen extra planners nodig

Meer informatie

Om te ontdekken wat een geavanceerd optimalisatiesysteem voor uw organisatie kan betekenen, kunt u onze website bezoeken of contact opnemen met de salesafdeling. We laten u graag zien welke efficiëntieverbeteringen uw bedrijf kan realiseren met een systeem van AMCS.

Bekijk pagina →