



AMCS Case Study

TFC Recycling,
Verenigde Staten

[Lees meer over AMCS Platform](#)

TFC Recycling krijgt inzicht in hun gegevens om zakelijke beslissingen te verbeteren met AMCS-software

TFC Recycling in het kort

TFC Recycling is een familiebedrijf, gevestigd in Chesapeake, Virginia. Het bedrijf, opgericht in 1971, verzamelt en verwerkt al meer dan 40 jaar recyclebare materialen en is uitgegroeid tot twee hoofdlocaties (Chesapeake en Chester) en is het grootste recyclingbedrijf in Virginia geworden, dat ongeveer 200.000 ton recyclebare materialen per jaar verwerkt. TFC heeft ongeveer 350 mensen in dienst op de twee locaties en wil uitbreiden. Ze beheren inzamelingen, inclusief recycling aan de kant van de weg, roll-off-inzameling, evenals inzamelings- en overslagactiviteiten aan de voorkant, met behulp van 135 vrachtwagens, waarvan ongeveer 50% op aardgas rijdt. Het bedrijf exploiteert een van de weinige toegestane leveradressen voor gecompriëerd aardgas (CNG) in de staat Virginia, en hun wagenpark directeur wordt erkend als marktleider op het gebied van aardgasactiviteiten.

Uitdaging met verouderde informatie

Een van de grootste uitdagingen die TFC had toen ze het bedrijf begonnen te laten groeien, was dat ze veel gegevens verzamelden in hun huidige systemen, maar dat de gegevens niet werden omgezet in bruikbare informatie. Tegen de tijd dat managers de informatie kregen, was deze enkele weken oud, waardoor het erg moeilijk te gebruiken was voor het plannen en opschalen van het bedrijf. "De uitdaging waar we voor stonden, was dat onze gegevens en onze informatie in verschillende, geïsoleerde systemen waren ondergebracht", legt Nicolas Larum, General Manager, Hauling Division bij TFC uit. Wat we nodig hadden, was een globale kijk op het bedrijf, zodat we intelligente, tijdige zakelijke beslissingen kunnen nemen. "Zoals in veel industrieën, is technologie een uiterst belangrijk onderdeel van het bedrijf. Het juiste soort technologiëleidschap kan managers helpen de dynamiek van wagenparkactiviteiten te bewaken en te verbeteren - van routebepaling, communicatie met chauffeurs tot het gebruik van RFID- en wagenparkbewakingstechnologie en het verifiëren van services voor klanten.

“

Ik ben het type manager dat sterk leunt op solide informatie die actueel is, waarop ik vrij snel kan reageren en handelen, dus dat was een groot deel van onze beslissing om een platform te vinden waarmee we informatie konden verzamelen en gebruiken snel. We wilden onze technologie upgraden naar iets dat ons in wezen naar de 21e eeuw zou brengen

Paul Stacharczyk, SVP/Chief Operating Officer.



[Bekijk video hoe TFC profiteert van AMCS Solutions](#)

Geïntegreerde data-oplossing

"Ik ben het type manager dat sterk leunt op solide informatie die actueel is en waarop ik vrij snel kan reageren, dus dat was een groot deel van onze beslissing om een platform te vinden waarmee we informatie konden verzamelen en gebruiken het snel", legt Paul Stacharczyk, SVP / Chief Operating Officer, uit. We wilden onze technologie upgraden naar iets dat ons in wezen naar de 21e eeuw zou brengen. "Toen de leiding van TFC besloot om de verouderde software van het bedrijf te upgraden en te integreren, spraken ze met tegenhangers in de branche en onderzochten ze veel verschillende oplossingen, maar toen ze de details van behoeften en oplossingen uitvoerden, werd het duidelijk dat AMCS de juiste oplossing zou zijn.

Een implementatie team samenstellen

Nadat het TFC-management de beslissing had genomen om voor AMCS te kiezen, hebben ze snel intern een team samengesteld om alle wijzigingen en het beheer van het project af te handelen. Ze werkten samen met AMCS om te overleggen over de beste manieren om de overstap te maken. Ze wisten dat de implementatie wat tijd en moeite zou kosten, maar als het nieuwe systeem eenmaal was ingevoerd, zou hun werk gemakkelijker, bekwaamer en effectiever worden. Door AMCS te implementeren, krijgen ze een totaal klantbeeld en de mogelijkheid om naar één gegevensbron te gaan voor informatie over buitendienst, klantenservice en winstgevendheid. "We willen onze klanten de best mogelijke service bieden en we hebben een zakelijke behoefte om hiermee winst te maken. AMCS is de tool die ons daar gaat helpen." - Nicolas Larum, General Manager, Hauling Division.

Verbetering van de efficiëntie en operaties bij TFC

Er kwam een AMCS-implementatieteam om de TFC-setup te raadplegen, te begeleiden en uit te voeren en hun oplossing effectief te implementeren. AMCS werkte samen met het management van TFC op de verschillende afdelingen om erachter te komen hoe het bedrijf momenteel zaken doet en nam een zeer adviserende benadering aan bij het aanpassen en implementeren van de technologie en deed aanbevelingen over hoe TFC de activiteiten in het algemeen zou kunnen verbeteren.

"We hebben erg genoten van onze interactie met het AMCS-team", zegt Larum. "We zijn ons implementatieteam gaan zien als niet alleen een leverancier, maar als zakenpartners die ons helpen om dynamisch te veranderen hoe we onze klanten bedienen."

Belangrijkste voordelen van AMCS Platform voor TFC-recycling:

- ▶ Automatisering en schaalbaarheid van interne processen
- ▶ Toegang tot realtime klantgegevens
- ▶ Migreer en consolideer alle gegevens in één systeem
- ▶ Wereldwijd inzicht krijgen in hun gegevens om de besluitvorming te verbeteren
- ▶ Verbeterd niveau van klantenservice aan hun klanten

“

We willen onze klanten de best mogelijke service bieden en we hebben een zakelijke behoefte om winst te maken. AMCS is de tool die ons daar heen gaat helpen.”

- Nicolas Larum, General Manager, Hauling Division TFC Recycling

Bekijk onze pagina over de recyclingindustrie

De marges vergroten biedt een concurrentievoordeel voor recyclers. Lees meerover de zakelijke uitdagingen waarmee recyclers vandaag de dag worden geconfronteerd.

[Lees meer →](#)

