



ALBA

Wegbereiter für die digitale Zukunft von ALBA

Über ALBA

ALBA ist einer der führenden Umweltdienstleister und Rohstoffversorger in Europa. Das Unternehmen erzielt einen jährlichen Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro und beschäftigt insgesamt 5.400 Mitarbeitende, die jeden Tag einen Beitrag für mehr Klimaschutz und eine saubere Umwelt leisten. Papier, Glas, Kunststoffe, Biomasse, Stahl und Metalle – Recycling ist unsere Leidenschaft. Wir sparen Rohstoffe, Energie und CO2 ein. Wir sind Nachhaltigkeitsmacher.

Das schlagende Herz des Unternehmens sind die Recycling- und Aufbereitungsanlagen, während der große Fuhrpark die Venen und Arterien des weit verzweigten Unternehmens darstellt.



Wir sind die Zukunft.

Routenplanung ist extrem wichtig

Täglich transportieren über 2.000 Fahrzeuge alle Abfälle und Stoffe sicher von rund 200.000 Kundensammelstellen zu den Anlagen und Umschlagplätzen. Das ist eine komplexe Logistik, die den Einsatz von gut einem Drittel aller Mitarbeitenden erfordert. Das bedeutet, dass rund 1.800 Mitarbeitende Tag für Tag aktiv in der Logistik für die Kunden tätig sind.

Christian Bobrowski, Leiter Kompetenzcenter Logistik von ALBA, sagt: „AMCS hat uns dahingehend überzeugt, dass alle Anforderungen der Entsorgungswirtschaft bedient werden konnten. Insbesondere die Einbindung von Anhängern und auch die Stapellogik für verschiedene Behältertypen haben diese Planung zu einer wertvollen Planung für uns gemacht.“

Smarte Stadtlösungen

In der Umsetzung war es eine große Herausforderung, eine ausreichende Datenqualität zu generieren. Dazu gehörte aber auch die Einbindung der Mitarbeitenden.

Große Vorteile der AMCS Tourenplanungssoftware sind die Pflege von Abweichungen innerhalb der Touren und die Führung des Behälterbestandsmanagements. Beides kann auf den mobilen Endgeräten abgebildet werden und ist daher besonders schnell und einfach durch unsere Mitarbeitenden zu bedienen.

[Jetzt Video Interview ansehen](#)

ALBA nutzt die AMCS Lösung:
AMCS Route Optimization software

Lesen Sie mehr über
Routenoptimierung 

1.4 Mrd. €

Jährlicher Umsatz

5.400

Mitarbeitende

2.000

Fahrzeuge

200.000

Kundensammelstellen

Daten stammen aus 2022





Ergebnisse – unser Arbeitsleben hat sich völlig verändert

Christian Bobrowski, Leiter Kompetenzzentrum Logistik von ALBA: „Durch die Einführung der AMCS-Tourenplanungssoftware konnten wir nicht nur transparent die Auslastung unserer Fahrzeuge steigern, sondern auch den Wirkungsgrad innerhalb der Touren. Durch die Digitalisierung unserer Prozesse konnten wir Wegstrecken optimieren und zum Teil bis zu 25 % mehr Sammelmenge in derselben Zeit erreichen. Gleichzeitig hat es dazu beigetragen, eine einheitliche Datenstruktur zu erarbeiten.“

“

Auch langjährige Mitarbeitende konnten überzeugt werden, dass die Software transparenter, effizienter und vor allen Dingen digitaler ist. Wir haben durch die Einführung von AMCS einen großen Schritt nach vorne gemacht.

Rainer Kröger, COO Waste Operations von ALBA

AMCS Routenplanung und die Digitalisierung

Vorteile von AMCS für das Unternehmen und seine Mitarbeitenden auf einen Blick:

- Kurzer Personaleinsatz der Fahrer*innen: Durch eine optimale Routenplanung kann die Anzahl der verfügbaren Fahrer*innen effektiv und effizient eingesetzt werden.
- Mitarbeitende: Mehr Komfort und Unterstützung für die Fahrer*innen. Weniger Stress und weniger Unfallrisiken durch zusätzliche Hilfsmittel.
- Umwelt: Geringerer CO2-Ausstoß, weniger Fahrzeuge auf den Straßen und weniger Staus.

Gewerbe- und Industrieabfälle

Digitalisierung in der Entsorgungsbranche für Gewerbe- und Industrieabfälle, um Transparenz und Kontrolle über die wichtigsten Kennzahlen zu erlangen, die die Rentabilität ihrer Routen steigern.

[Bitte lesen Sie mehr](#)

“

Wir können über Produktivität und Effizienz eine klare Aussage treffen: Mit der Einführung von AMCS haben wir die Parameter im Bereich der Logistik transparenter machen können. Das gibt uns einen Vorteil am Markt und diesen wollen wir weiter ausbauen.

Rainer Kröger, COO Waste Operations von ALBA