



AMCS Case Study Returpack

[Lees meer over AMCS Platform](#)

Met de inzameling van 1,7 miljard cans en flessen per jaar is Returpack Zweden's grootste speler op de statiegeldmarkt.

Returpack in het kort

Returpack is de grootste speler op de Zweedse statiegeldmarkt. Het bedrijf is verantwoordelijk voor het ophalen, afleveren en de administratie voor zo'n 2700 winkels in heel Zweden. Jaarlijks gaat het om de recycling van 1,7 miljard blikjes en flessen m.b.v. circa 48 trucks. Er werken 65 medewerkers in één fabriek en 24 terminals door heel Zweden. In 2015 bedroeg de omzet zo'n 2,5 miljard Zweedse kronen.

In het verleden werkte Returpack met in totaal 20 onafhankelijke externe vervoerders voor de planning van het transport en de inzameling. Door de uitbesteding van de inzameling ontbrak het Returpack aan inzicht in de dagelijkse uitvoering en controle over de operationele efficiency. Om het proces te optimaliseren en voor alle transporteurs een hoog serviceniveau te garanderen, besloot Returpack de planning en het beheer van de transportactiviteiten zelf over te nemen.

Controle krijgen over de transporten

Returpack werkte met uiteenlopende externe vervoerders, die ieder hun eigen inzamelroutes planden en uitvoerden, en de contacten met de klanten van Returpack – de winkels – onderhielden. Hierdoor groeide bij Returpack het gevoel de controle over de inzameling en het klantcontact kwijt te zijn. Doordat het proces van routeplanning niet inzichtelijk was, kon het bedrijf bovendien de transportkosten niet berekenen.

Door gebrek aan inzicht in de transportplanning van de externe vervoerders kon Returpack niet beoordelen of de planning en inzameling efficiënt werden uitgevoerd. Wel was het duidelijk dat met centrale planning een enorme efficiëntieslag te behalen viel. Toen de contracten met externe vervoerders afliepen, besloot Returpack om de gehele logistieke operatie te herstructureren om deze onder controle te krijgen. Voor effectief beheer van de gehele planningshorizon had Returpack een nieuw systeem voor transportplanning nodig.

De eisen: dagelijkse operationele planning, tactische ontwikkeling van masterroutes en strategische perspectieven. Het werd snel duidelijk dat een geavanceerd systeem nodig was dat alle fases van de planning omvat. Het systeem moest ook strategische functies bieden voor dataverzameling en -analyse. Returpack wilde namelijk kunnen bepalen waar het zijn terminals moest plaatsen voor optimale kostenefficiëntie en een optimaal proces. Het bedrijf testte vervolgens diverse systemen om de juiste oplossing te vinden.



[Bekijk video over AMCS Routing](#)

Eén oplossing voor alle planningsactiviteiten

Met de oplossing van AMCS heeft Returpack nu weer controle over de gehele keten van transportactiviteiten voor de statiegeldverwerking. Joakim Andersson, Logistics Developer bij Returpack: "Met AMCS is onze hele transportketen afgedekt. We kunnen niet alleen op een operationeel niveau plannen, maar ook tactisch en strategisch. We hebben nu de planning tot in detail onder controle en krijgen bovendien nieuwe inzichten. Zo ontdekken we bijvoorbeeld welke service de winkels eigenlijk willen."

Met de oplossing van AMCS heeft Returpack een suite met geïntegreerde modules. De masterroutes worden gepland met AMCS Route Planner en zijn gebaseerd op terugkerende orders. De masterroutes worden vervolgens automatisch overgedragen naar AMCS Fleet Planner voor de uitvoering. De planners passen de routes aan gebaseerd op inkomende ad-hoc orders en veranderingen in capaciteit. Via AMCS Mobile Web hebben de externe vervoerders direct contact met de planning en is iedereen altijd op de hoogte van de laatste routewijzigingen.

Na de uitvoering worden de verwachte betalingen aan elke externe vervoerder berekend, gebaseerd op de afgesproken prijzen en geleverde transportservice. De externe vervoerders bevestigen de facturen in de AMCS Web Portal en deze oplossing is volledig geïntegreerd met de bestaande systemen zoals het zelfontwikkelde klantregister, het BI systeem en het facturatiesysteem.

Overzicht en besparingen

Een van de grote voordelen van het nieuwe systeem is dat Returpack weer direct contact heeft met de winkels. Zo kan het bedrijf een betere klantervaring bieden. "Als een winkel ons belt over een aanpassing of een aanvulling op de bestaande planning, kunnen we in het systeem direct zien wat voor uitwerkingen dat heeft. Dat is een enorm voordeel voor ons", aldus Joakim Andersson.

Enkele significante verbeteringen:

- Directe vermindering van de vloot met 2 van de 48 voertuigen – en in het eerste jaar wordt nog meer efficiëntie verwacht
- Beter contact met klanten, betere dienstverlening
- Beter basis om offertes van externe vervoerders te beoordelen gedurende het tenderproces
- Meer overzicht over het transportproces en meer controle
- De mogelijkheid om direct de gevolgen van een wijziging te berekenen, tarieven hierop aan te passen en niet-winstgevend activiteiten af te stoten

Als Joakim Andersson advies zou moeten geven aan collega's die op zoek zijn naar een systeem voor routeoptimalisatie, zou hij zeggen: "Ken je bedrijf en blijf je richten op je doel. Het systeem is zo krachtig dat vrijwel alles mogelijk is, en dan is het gemakkelijk om overweldigd te raken. We hadden ons goed voorbereid en al onze gegevens op een rijtje. Dat heeft zich bij de implementatie absoluut uitbetaald."

“Returpack had niet voldoende inzicht in hoe effectief transporten werden uitgevoerd, maar neemt aan dat een centrale planning van alle aspecten van de planning zal stroomlijnen - van strategisch en tactisch tot operationeel.

Totaaloplossing

Indien u meer wilt weten over het gebruik van de AMCS Totaaloplossing bij Returpack of over andere AMCS producten, neem dan contact op met uw lokale AMCS contactpersoon. Voor contactgegevens zie onder..

Bekijk pagina →

