



AMCS Case Study Reitan Distribution

[Lees meer over AMCS Platform](#)

Verkrijg complete controle over het proces met verbetering van de efficiency, service en het algehele bedrijfsresultaat.

Reitan Distribution in het kort

Reitan Distribution levert consumptiegoederen aan een breed scala van winkelketens in Denemarken waaronder 7-Eleven, Rema1000, Q8, XY en Statoil. Het bedrijf maakt deel uit van het Noorse Reitangruppen, een van de grootste retailbedrijven in Scandinavië met 27,500 medewerkers en een omzet van meer dan 7.1 miljard euro in 2009..

In Denemarken bevoorraadt Reitan Distribution, met behulp van ongeveer 100 vrachtwagens, meer dan 900 winkels met droge voeding, gekoelde producten en diepgevroren goederen. De goederen worden gedistribueerd vanuit de belangrijkste terminal in Horsens en een satellietterminal in de regio Kopenhagen.

Volgens Transport Manager Preben Lyng Nielsen had Reitan Distribution vóór de implementatie van AMCS Retail Planner weinig controle over het plannings- en distributieproces: "Drie jaar geleden lag de verantwoordelijkheid voor de planning en het op tijd leveren van goederen geheel bij de externe vervoerders, dus we hadden niet veel invloed op hoe dit daadwerkelijk werd uitgevoerd", zegt hij. "Daarnaast omvatte het proces veel handmatig gedoe met ladinglijsten, scharen en nietmachines. Dit alles wilden we veranderen door insourcing van de logistieke planning en het gebruik van AMCS systemen."

Flexibel en gebruiksvriendelijk

De belangrijkste doelstellingen van Reitan Distribution voor het verwerven van een nieuw transportplanningssysteem waren het bieden van betere service aan zowel de magazijnen als de winkels en het in staat zijn om controle te hebben over en toezicht te houden op de uitvoering en daarmee ook het verkrijgen van traceerbaarheid en bewijs van levering. Bovendien moest het systeem bijdragen aan het algemene doel om de distributiekosten met 20-25% te verlagen.

Om deze doelen te bereiken werd een grondig onderzoek en selectieproces uitgevoerd dat resulteerde in de keuze voor AMCS Retail Planner. "De belangrijkste redenen om voor AMCS Retail Planner te kiezen waren de flexibiliteit ten aanzien van dynamische planning en het feit dat het zeer gebruiksvriendelijk is", vertelt Preben Lyng Nielsen. "Daarnaast koppelt het systeem goed met de financiële kant van het bedrijf. Met de dynamische planningsfaciliteiten van het systeem kunnen we nu direct zien hoeveel baat we zullen hebben van plaanpassingen. Het stelt ons ook in staat om het niveau van benutting van middelen en de facturatie van vervoerders te beheersen."

"AMCS Retail Planner is snel en efficiënt geïmplementeerd en werd over het algemeen goed ontvangen", vervolgt Preben Lyng Nielsen. "De implementatie vereiste een gedegen voorbereiding, maar met gepassioneerde managers, acceptatie van de winkels, en de uitstekende hulp van de AMCS consultants verliep het goed."



[Bekijk video over AMCS Routing](#)

Besparing van tijd en geld

Met 6.600 leveringen per week en 48 miljoen goederen per jaar, is het transport van Reitan Distribution zeer uitgebreid en goed voor een derde van de kosten. Het bedrijf opereert met zes leverdagen per week, verschillende leverpatronen voor verschillende goederen en tal van beperkingen met betrekking tot bijv. eisen van winkels, milieuvoorschriften en distributie in woonwijken.

Op basis van dit alles zorgt AMCS Retail Planner voor een set van masterroutes, daarbij rekening houdend met terminal- en resourcecapaciteiten. Het werkelijke aantal bestelde goederen kan aanzienlijk variëren als gevolg van seizoensgebonden schommelingen, campagnes, etc., zodat dynamische planning essentieel is. "Er zijn grote verschillen in de totale lading, maar we moeten altijd binnen een uur van de gegeven aankomsttijd arriveren", zegt Preben Lyng Nielsen. "Het systeem helpt ons echt om aan de tijdvensters te voldoen en om te beslissen of er extra magazijnmedewerkers en chauffeurs nodig zijn."

Op dit moment breidt Reitan Distribution het gebruik van het systeem uit met real-time planning en verbetert daarmee de traceerbaarheid en operationele beheersbaarheid nog verder. Dit zal self-billing en routenotificatie van winkels faciliteren in het geval van plotselinge veranderingen. Reitan Distribution gebruikt het systeem ook voor het plannen van back load transport. Dit bespaart tijd, geld en het gebruik van middelen en het vermindert de 'carbon footprint' van het bedrijf.

Een grote sprong voorwaarts

Reitan Distribution heeft doorslaggevende voordelen ervaren van de implementatie van AMCS Retail Planner. Preben Lyng Nielsen legt uit: "We zijn erg blij dat we niet langer afhankelijk zijn van externe planningssystemen. Het systeem van AMCS stelde ons in staat de werklust te spreiden over de week en om bestellingen in dezelfde wijken te verzamelen op de dezelfde routes. Dit is van cruciaal belang."

De belangrijkste voordelen van de implementatie van het systeem:

- ▶ Een vermindering van minimaal 10% in de distributiekosten
- ▶ Vermindering van 50% in tijd besteed van orderdeadline tot daadwerkelijke bezorging
- ▶ Aanzienlijk verbeterd overzicht en een veel flexibelere uitvoering
- ▶ Toegenomen beheersing van het proces, de facturatie en het gebruik van middelen
- ▶ Betere service voor winkels en een soepelere workflow in het magazijn

"De overgang van onze oude handmatige oplossingen naar de kwalitatief hoogstaande dynamische systemen van AMCS heeft geleid tot talrijke voordelen die niet allemaal te kwantificeren zijn in termen van geld", concludeert Preben Lyng Nielsen. "Het is echt een enorme sprong voorwaarts voor ons."

“

Zonder AMCS zouden we nooit zo dynamisch en efficiënt zijn. Binnen 2 jaar hebben we complete controle over het proces gekregen.

AMCS Retail Planner

Indien u meer wilt weten over het gebruik van AMCS Retail Planner bij Reitan Distribution of over andere AMCS producten, neem dan contact op met uw lokale AMCS contactpersoon. Voor contactgegevens zie onder.

Bekijk pagina →