



AMCS Fallstudie TFC Recycling

Lesen Sie mehr über die AMCS-Plattform

TFC Recycling gewinnt Einblick in ihre Daten, um Geschäftsentscheidungen mit AMCS-Software zu verbessern

TFC Recycling in Kürze

TFC Recycling ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Chesapeake, Virginia. Das 1971 gegründete Unternehmen sammelt und verarbeitet seit über 40 Jahren Wertstoffe und ist auf zwei Hauptstandorte (Chesapeake und Chester) angewachsen und hat sich zum größten Recyclingunternehmen in VA entwickelt, das jährlich rund 200.000 Tonnen recycelbares Material verarbeitet.

TFC beschäftigt an den beiden Standorten rund 350 Mitarbeiter und will expandieren. Sie betreiben Sammlungen, einschließlich Bordsteinrecycling, Roll-off-Sammlung sowie Frontlader-Sammlung und Transfer-Aktivität, mit seinen 135 LKWs – etwa 50% davon mit Erdgas. Das Unternehmen betreibt eine der einzigen zugelassenen Unternehmen für komprimiertes Erdgas (CNG) im Bundesstaat Virginia, und ihr Flottendirektor ist als Branchenführer in der Erdgasaktivität anerkannt.

Herausforderung mit veralteten Informationen

Eine der größten Herausforderungen, die TFC hatte als sie begannen, das Geschäft zu entwickeln, war, dass sie eine Menge Daten in ihren aktuellen Systemen sammelten, aber die Daten wurden nicht in nützliche Informationen übersetzt. Als Manager die Informationen erhielten, war sie mehrere Wochen alt – was es sehr schwierig machte, das Geschäft zu planen und zu skalieren.

„Die Herausforderung, vor der wir standen, war, dass unsere Daten und unsere Informationen in verschiedenen, isolierten Systemen untergebracht waren“, erklärt Nicolas Larum, General Manager, Hauling Division bei TFC. „Was wir brauchten, war eine globale Sicht des Unternehmens, damit wir intelligente, zeitnahe Geschäftsentscheidungen treffen können.“ Wie in vielen Branchen ist Technologie ein extrem wichtiger Teil des Geschäfts.

Die richtige Technologielandschaft kann Managern dabei helfen, die Dynamik des Flottenbetriebs zu überwachen und zu verbessern – vom Routing über die Kommunikation mit Fahrern bis hin zur Verwendung von RFID- und Flottenüberwachungstechnologie und der Überprüfung von Services für Kunden.

“ Ich bin der Typ Manager, der stark auf solide Informationen angewiesen ist, die aktuell sind, dass ich ziemlich schnell handeln und handeln kann, also war das ein großer Teil unserer Entscheidung, eine Plattform zu finden, die es uns ermöglichen würde, Informationen zu sammeln und sie schnell zu nutzen. Wir wollten unsere Technologie zu etwas aufrüsten, das uns im Wesentlichen ins 21. Jahrhundert bringen würde.”

Paul Stacharczyk, SVP/Chief Operating Officer.



Sehen Sie sich ein Video an, wie TFC von AMCS Solutions profitiert

Integrierte Datenlösung

„Ich bin der Typ Manager, der stark auf solide Informationen angewiesen ist, die aktuell sind, auf die ich ziemlich schnell reagieren und handeln kann, also war das ein großer Teil unserer Entscheidung, eine Plattform zu finden, die es uns ermöglicht, Informationen zu sammeln und schnell zu nutzen“, erklärt Paul Stacharczyk, SVP/Chief Operating Officer. „Wir wollten unsere Technologie zu etwas aufrüsten, das uns im Wesentlichen ins 21. Jahrhundert bringen würde.“ Als die TFC-Führung beschloss, die alternde und unterschiedliche Software des Unternehmens zu aktualisieren und zu integrieren, sprachen sie mit Kollegen in der Branche und untersuchten viele verschiedene Lösungen, aber als sie in die Details der Bedürfnisse und Lösungen einstiegen, wurde klar, dass AMCS die richtige Lösung für sie sein würde.

Zusammenstellen einer Implementierung

Sobald das TFC-Management die Entscheidung getroffen hat, mit AMCS zu gehen, haben sie schnell ein Team intern zusammengestellt, um alle Änderungen und das Management des Projekts zu übernehmen. Sie interagierten mit AMCS, um sich über die besten Wege zu beraten, um den Wandel zu vollziehen. Sie wussten, dass die Umsetzung einige Zeit und Mühe in Anspruch nehmen würde, aber sobald das neue System eingerichtet war, würde ihre Arbeit einfacher, kompetenter und effektiver werden. Die Implementierung von AMCS bietet ihnen eine globale Kundenansicht und die Möglichkeit, zu einer Datenquelle zu wechseln, um Informationen zu Feldoperationen, Kundenservice und Rentabilität zu erhalten. „Wir wollen unseren Kunden den bestmöglichen Service bieten und haben dabei ein unternehmerisches Bedürfnis, Gewinn zu machen. AMCS ist das Werkzeug, das uns dabei helfen wird, uns dorthin zu bringen“, Nicolas Larum, General Manager, Hauling Division.

Verbesserung der Effizienz und des Betriebs bei TFC Ein AMCS-Implementierungsteam kam, um das TFC-Setup zu konsultieren, zu begleiten und auszuführen und seine Lösung effektiv bereitzustellen. AMCS arbeitete mit dem TFC-Management in den verschiedenen Abteilungen zusammen, um zu erfahren, wie das Unternehmen derzeit Geschäfte macht, und verfolgt einen sehr beratenden Ansatz bei der Anpassung und Implementierung der Technologie und gab Empfehlungen, wie TFC den Betrieb im Allgemeinen verbessern könnte.

„Wir haben unsere Interaktion mit dem AMCS-Team sehr genossen“, sagt Larum. Wir sehen unser Implementierungsteam nicht nur als Anbieter, sondern als Geschäftspartner, die uns dabei helfen, unsere Kunden dynamisch zu verändern.“

Die wichtigsten Vorteile der AMCS-Plattform für TFC-Recycling:

- ▶ Automatisierung und Skalierbarkeit interner Prozesse
- ▶ Zugriff auf Echtzeit-Kundendaten
- ▶ Migrieren und Konsolidieren aller Daten in einem System
- ▶ Gewinnen Sie globale Transparenz in ihren Daten, um die Entscheidungsfindung zu verbessern
- ▶ Verbessertes Gesamtniveau des Kundenservice für ihre Kunden

“

„Wir wollen unseren Kunden den bestmöglichen Service bieten und haben ein unternehmerisches Bedürfnis, dabei Gewinn zu machen. AMCS ist das Werkzeug, das uns dabei helfen wird, uns dorthin zu bringen“,

Nicolas Larum, Geschäftsführer, Hauling Division

Besuchen Sie unsere Seite
für die Recyclingindustrie

Die Erhöhung der Margen bietet
Recyclern einen
Wettbewerbsvorteil. Erfahren Sie
mehr über die geschäftlichen
Herausforderungen, vor denen
Recycler heute stehen.

Seite Anzeigen →

