



AMCS Case Study

Frugt.dk

[Lesen Sie mehr über AMCS Plattform](#)

Frugt.dk ist ein führender Anbieter von verpackten Obstkörben, die sich Kunden in ganz Dänemark an ihren Arbeitsplatz liefern lassen. Das Unternehmen plante seine Routen lange Zeit buchstäblich mit Stift und Papier. Heute werden die Routen dank AMCS Route Planner automatisch optimiert. Das Ergebnis: Steigerung der Kundenzufriedenheit und beträchtliche Einsparungen bei den Transportkosten, und das bei gleichzeitiger Verbesserung von Sicherheit, Genauigkeit und Struktur.

Frugt.dk auf einen Blick

Frugt.dk liefert frisches Obst an Arbeitsplätze in Dänemark. Die Kunden können sowohl telefonisch als auch online leckere Obstkörbe und Kisten in beliebigen Größen bestellen.

Das Unternehmen ist auf seinem Gebiet Marktführer in Dänemark und Teil von Facility Services, einem dänischen Konzern, der in Dänemark mehr als 11.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Niels Christensen, Logistikmanager bei Frugt.dk, erklärt: „Wir hatten unsere Routen ursprünglich manuell auf ausgedruckten Karten geplant. Mit 7.000 Kunden im ganzen Land und angesichts der Tatsache, dass 60% unserer Aufträge montags auf 120 Routen ausgeliefert werden, war es sehr schwer, die Qualität und Effizienz unseres Betriebs über eine manuelle Planung zu maximieren.“

Hinzu kommt, dass wir teilweise in Stadtgebieten mit hoher Verkehrsdichte unterwegs sind und jede Route typischerweise rund 100 Stops umfasst. Dieser Umstand zusammen mit sehr engen Zeitfenstern und festen Liefertagen hat es uns unmöglich gemacht, effiziente Lieferpläne auszuarbeiten. Da die Lieferung einen Großteil unserer Kosten ausmacht und die Zufriedenheit unserer Kunden maßgeblich von der Zuverlässigkeit unserer Lieferung abhängt, erkannten wir im AMCS Route Planner die große Chance, unsere Routen zu optimieren.“



[Watch video about AMCS Routing](#)

Übernahme der Kontrolle

Vor Einführung des AMCS Route Planner lief der Planungsprozess rein manuell ab, und es dauerte etwa 14 Tage, um neue Masterpläne zu erstellen.

„Aufgrund einer hohen Fluktuation bei unseren Kunden müssen wir bei frugt.dk die Master Routen regelmäßig anpassen“, stellt Niels Christensen fest. „Hinzu kommt, dass wir jeden Tag Routen anpassen müssen, da viele Bestellungen spontan eingehen, gleichzeitig aber auch Bestellungen einmalig storniert werden. Die manuelle Planung ist generell eine höchst komplexe Angelegenheit, und so verwundert es nicht, dass wir viele Zeitfenster verpasst und aus diesem Grund zahlreiche Beschwerden erhalten haben.“

„Um konkurrenzfähig bleiben zu können, brauchten wir ein Planungssystem, mit dem wir unsere Kosten senken und unseren Service verbessern können. Darüber hinaus legten wir großen Wert darauf, dass die Routen auch für Aushilfsfahrer leicht zu bewältigen sind und dass wir die Kontrolle über die Rechnungen unserer zahlreichen Transportunternehmer erlangen.“

„Der AMCS Route Planner hat uns dabei geholfen, dieses Ziel zu erreichen. Wir können sogar Simulationen hinsichtlich neuer Versandzentren durchführen oder auch simulieren, welche Auswirkungen es hat, wenn eine bestimmte Route beim letzten Kunden endet.“

Ein Veränderungsprozess

„Als wir das System einführten, mussten schwierige - aber notwendige - Entscheidungen getroffen und organisatorische Änderungen vollzogen werden“, erinnert sich Niels Christensen. „Bestimmte Annahmen zu Arbeitsverfahren zu besprechen, war eine Herausforderung, und die Fahrer verschafften uns, wenn überhaupt, nur widerwillig die benötigten Informationen. Dies war äußerst unglücklich, denn um optimale Ergebnisse mit dem AMCS Route Planner erzielen zu können, waren wir zwingend auf korrekte Daten angewiesen.“

Niels Christensen fährt fort: „Unsere Fahrer hatten Angst vor Veränderung. Um bei dem Versuch, dieser Angst zu begegnen, mussten wir unseren Fahrern entgegenkommen. Wir bei frugt.dk respektierten ihr Bedürfnis nach wiederkehrenden Master Routen und luden sie ein, sich die Routen im AMCS Route Planner anzusehen und zu validieren. Hilfreich war dabei auch, dass unser Hauptfahrtenplaner früher selbst ein Fahrer war, was zusätzliches Vertrauen in die Qualität der Routen schafft.“

„Außerdem wurde uns bewusst, dass der Optimierungsprozess nach und nach umgesetzt werden sollte, um auf diese Weise das gesamte Unternehmen mit ins Boot zu bekommen. Ganz wesentlich dabei waren Engagement, Management-Unterstützung und der Glaube an die Vorteile eines Routenplanungssystems.“

Klarer Wettbewerbsvorteil

Niels Christensen ergänzt: „Wir glauben, dass der AMCS Route Planner uns einen klaren Wettbewerbsvorteil und einen sehr schlanken Transportapparat verschafft hat. Unsere Konkurrenten können vergleichbare lieferbezogene Herausforderungen nicht so effizient wie wir bewältigen.“

Die wichtigsten Vorteile des Systems:

- ▶ Beträchtliche Einsparungen dank Verringerung der Routen und Fahrstrecken
- ▶ Reduzierung des Verwaltungsaufwands um 25-30%
- ▶ Nahezu keine Beschwerden mehr über verspätete Lieferungen
- ▶ Verkürzung der Planungsdauer von 14 Tagen auf 3 Stunden durch Optimierung der Master-Routen
- ▶ 100% Kontrolle über Routenkosten, Ermöglichung des SelfBillings bei Transportunternehmen und Senkung der Kosten pro Route
- ▶ Möglichkeit zur Bewertung der Rentabilität neuer Kunden

Weitere Informationen

Wenn Sie erfahren möchten, inwieweit Ihr Unternehmen von einem fortschrittlichen Optimierungssystem profitieren kann, besuchen Sie einfach unsere Website oder wenden Sie sich an die Verkaufsabteilung. Wir zeigen Ihnen gern, welche Effizienzsteigerungen Ihr Unternehmen mit einem AMCS-System realisieren kann

“

Mit dem AMCS Route Planner haben wir ohne Zweifel erhebliche Einsparungen erzielt, ganz zu schweigen von der Sicherheit, Struktur und Handhabbarkeit“, so Niels Christensen. „Mit diesem System bekamen wir die volle Kontrolle über den Planungsprozess; wir bei Frugt.dk wissen jetzt genau, was in unserem Unternehmen läuft, und das ist absolut unbezahlbar.“

Seite anzeigen →