



Étude de cas AMCS

Returpack / Pantamera, Suède

En savoir plus sur l'optimisation intelligente

Collectant 1,7 milliard de canettes et de bouteilles chaque année, Returpack est le plus grand acteur du remboursement des dépôts en Suède.

Returpack en bref

La Suède applique un dépôt de garantie monétaire sur toutes les canettes et bouteilles aux fins de leur recyclage. Après avoir précédemment planifié des transporteurs externes, Returpack a décidé de gérer la planification du transport en interne. Pour accompagner ce changement, AMCS a fourni une solution de gestion de la planification et de l'optimisation des transports.

Returpack est le plus grand acteur du marché suédois du remboursement des dépôts. Ils sont responsables de la collecte, de l'administration et des dépôts pour 2 700 magasins dans toute la Suède. Chaque année, ils gèrent la collecte de 1,7 milliard de canettes et de bouteilles à recycler avec env. 48 camions en service tous les jours. Ils emploient 65 employés et opèrent à partir d'une usine et de 24 terminaux à travers la Suède. En 2015, le chiffre d'affaires était de 2,5 milliards de couronnes suédoises.

Historiquement, Returpack s'est appuyé sur un total de 20 transporteurs externes indépendants pour planifier et exécuter l'activité de transport et de collecte. Gérer les opérations de collecte de cette manière signifiait que Returpack manquait de visibilité sur l'exécution au jour le jour et le contrôle de l'efficacité opérationnelle. Ainsi, pour accroître l'efficacité de l'opération de collecte et assurer un niveau de service élevé dans toutes les activités de transport, Returpack a décidé de prendre en charge la planification du transport lui-même.

Prendre le contrôle du transport

Depuis de nombreuses années, Returpack a travaillé avec plusieurs transporteurs externes, dont chacun a planifié et réalisé ses propres itinéraires de collecte, ainsi que des relations avec les clients Returpack - les magasins. Par conséquent, Returpack a estimé qu'il manquait de contrôle sur les opérations de collecte et de contact avec les clients, et le manque de visibilité sur les processus de planification d'itinéraire, signifiait qu'ils ne pouvaient pas calculer les coûts de transport.

Au fur et à mesure que les contrats avec leurs transporteurs externes venaient à être renouvelés, Returpack a décidé de restructurer l'ensemble de l'exploitation afin qu'ils puissent reprendre le contrôle avec un système de planification des transports.

Une solution appropriée devait comprendre la planification opérationnelle quotidienne, le développement tactique des routes principales et les perspectives stratégiques, tandis que les transporteurs devraient continuer à effectuer les opérations. Returpack s'est vite rendu compte que cette tâche nécessiterait un système avancé, pour intégrer toutes les étapes de planification. Ils avaient également besoin de fonctionnalités stratégiques au sein du système, pour permettre la collecte et l'analyse des données. Ils voulaient pouvoir évaluer où les terminaux de Returpack devraient être situés, afin d'être les plus efficaces et de leur permettre d'optimiser en permanence les processus de collecte et de remboursement des dépôts.

Returpack a testé plusieurs systèmes dans leur recherche du bon pour répondre à leurs besoins. Fondamentalement, Returpack avait besoin d'une solution qui couvrirait tout l'horizon de planification du transport, y compris la mobilité et les installations pour l'auto-facturation des clients et des transports.



Une solution pour couvrir toute la planification des transports

Avec la solution AMCS, Returpack a maintenant repris le contrôle de ses activités de transport et Développeur logistique chez Returpack, Joakim Andersson déclare: «Avec la solution AMCS, toute notre chaîne de transport est couverte et nous pouvons planifier à la fois au niveau stratégique, tactique et opérationnel. . Nous avons pris le contrôle de chaque pouce de la planification ainsi que de nouvelles informations, par exemple sur les services que les magasins recherchent. »

Avec la solution AMCS, Returpack dispose d'une suite de modules intégrés. Les itinéraires principaux sont planifiés dans AMCS Route Planner et optimisés en fonction des visites récurrentes des clients. Les routes principales sont ensuite transférées à AMCS Fleet Planner, où la planification opérationnelle ainsi que l'exécution réelle sont gérées. Les planificateurs de transport ajustent les itinéraires de collecte en fonction des commandes ad hoc entrantes et des modifications de la disponibilité des ressources. Les chauffeurs et le bureau central de planification communiquent directement via AMCS Mobile, qui tient en permanence tout le monde au courant et affiche en temps réel les modifications des itinéraires.

Après exécution, les paiements attendus à chaque transporteur sont automatiquement calculés sur la base des tarifs convenus et des services de transport livrés. Les transporteurs approuvent leurs factures via le portail Web AMCS et la solution s'intègre entièrement aux systèmes existants de Returpack, tels que leur registre client développé par eux-mêmes, leur intelligence d'affaires et le système de gestion des factures.

La solution a été configurée pour correspondre aux besoins spécifiques de Returpack et à la planification selon des fenêtres horaires étroites, les heures de pointe, les limitations des véhicules, les qualifications des conducteurs et l'emplacement des terminaux sont pris en compte - pour ne citer que quelques-unes des caractéristiques clés.

Aperçu et économies

Un avantage significatif de la mise en œuvre d'un tel système est que Returpack est en contact direct avec les magasins. La communication directe améliore l'expérience client. «Lorsque les magasins nous appellent et veulent des changements dans le plan existant, nous pouvons le tester et voir les conséquences de cela directement dans le système. C'est un énorme avantage pour nous », déclare Joakim Andersson.

Quelques avantages majeurs de la mise en œuvre du système:

- Réduction immédiate de la flotte de 2 par rapport à la précédente env. 48 camions - une réduction plus importante est prévue au cours de la première année d'exploitation
- Meilleur contact et service client
- Meilleure base pour évaluer les offres des transporteurs externes dans le processus d'appel d'offres
- Meilleure vue d'ensemble et contrôle du transport
- La possibilité de calculer instantanément les conséquences des changements, de fixer les prix en conséquence et d'éliminer les activités à but non lucratif

Si Joakim Andersson devait donner des conseils à d'autres personnes souhaitant un système d'optimisation d'itinéraire, ce serait: «Connaissez votre entreprise et restez concentré sur votre objectif. Le système est si puissant que presque tout est possible et il est facile de se laisser emporter. Nous nous sommes bien préparés et nos données étaient prêtes, ce qui a vraiment porté ses fruits lors de la mise en œuvre.

“

Le manque de visibilité de la planification du transport externe signifiait que nous ne pouvions pas voir si la planification du transport et la collecte elle-même étaient effectuées de manière efficace, mais nous pensions qu'il y aurait de grands gains d'efficacité dans la planification centrale.

